

agit :: lux

LUMINOUS AGITATION

rab|sicht|bar

Obasjani Rabski zvonici

Koncept osvjetljenja simbola starog grada Raba

Festival Rabska Fjera 25.07.–27.07.2006



Kooperativni projekt Zorana Bravarića i Björna Balckea

mail@agitlux.com

www.agitlux.com

rab|sicht|bar

Obasjani zvonici grada Raba



Kreativni koncept osvjetljenja povijesnih simbola grada Raba

Svijetlost i osvjetljenje u urbanom prostoru

Svijetlost je oduvijek igrala važnu ulogu u doživljavanju otvorenih prostora. Već i prije elektrifikacije koristile su se vatre i vatrometi u svrhu postizanja različitih osvjetljenja te su noću služili kako sigurnosti tako i zabavi.

Na osvjetljenje danas treba gledati kao važan dio marketinga grada. Slobodno vrijeme se u večernjim satima sve više provodi na otvorenim prostorima. Grad koji je atraktivno osvjetljen noću dobiva posebno značenje i stvaraju se upečatljivi utisci.

Svijetlost kao ciljani, inteligentni i senzibilni element oblikovanja otvorenog prostora služi za stvaranje i proširenje noćne slike prostora. Svjetlosnim isticanjem objekata i kvaliteta koje obilježavaju sliku grada, naglašava se i uljepšava urbani prostor noću. Stvara se jedinstvena slika povijesnog prostora čija vrijednost leži upravo u njegovoj lakoj, osebujnoj prepoznatljivosti. Poboljšanje estetskih, urbanih kvaliteta izraz je pažnje, dinamike i spremnosti na razvoj, te omogućava novu definiciju odnosa stanovnika Raba, njihovih gostiju i samog grada. Vizualno naglašene estetske i urbane kvalitete, izraz su isprepletanja povijesne arhitekture i nove tehnologije u jedinstveni doživljaj grada Raba.

Prezentacija povijesnih i modernih elemenata gradova iluminacijom, danas u Evropi predstavlja jednu od najdjelotvornijih simbioza moderne tehnologije i baštine.

rab|sicht|bar je kreativni koncept osvjetljenja, tvrtke agit::lux

To je unikatno izrađen koncept iluminacije simbola grada Raba, četiri zvonika, s ciljem stvaranja individualne svjetlosne atmosfere. Izniman koncept osvjetljenja omogućava stanovnicima grada i njihovim gostima atraktivnu percepciju noćne slike grada, te prikazuje Rab u raskošnom večernjem ruhu.

Kroz isticanje lokalnih vrijednosti, četiri povijesnih zvonika koja obilježavaju sliku grada, stvaraju se novi, svježiji dojmovi, te posebni utisci. Pored učvršćivanja kulturnog identiteta, ovaj projekt naglašava atraktivnost noćnih aktivnosti i promiče lokalni turizam.

rab|sicht|bar

Obasjani zvonici grada Raba



Svijetlom obojani zvonici grada Raba, 25.–27. srpnja 2006

S projektom **rab|sicht|bar** tvrtka **agit::lux** želi ostvariti slijedeće ciljeve:

- ▶ kreativno, ekonomično preoblikovanje – obilježavanje povijesnih građevina
- ▶ stvaranje jedinstvenog, upečatljivog, posebnog, visoko vrijednog urbanog ambijenta starog grada
- ▶ reprezentativno isticanje lokalnog, urbanog značaja građevina (4 povijesna zvonika)

Koncept osvijetljenja podcrtava povijesni stil gradnje pojedinih zvonika kroz plastično isticanje arhitektonskih detalja (kontrasti svjetla i tame, boje) te ih jedinstveno integrira u noćnu sliku grada Raba.

Ističu se vizure, naglašavaju odredišta, odnosno točke orijentacije, ostvaraju se posebni dojmovi povijesnih objekata lako prepoznatljivih. Nadaleko vidljiva, dojmpljiva atmosfera privlači ljude. Noćna šetnja Rabom na svakom uglu otkriva nove utiske zbog pogleda na zvonike vidljivih iz različitih pozicija, uvijek u drugačijoj boji, koje se polako u vremenskom periodu stapaju jedna u drugu.

Suptilni izbor boja, te njihov međusoban odnos u datom trenutku naglašava vrijednost i simboliku zvonika, ljepotu i unikatnost grada Raba.

Naš cilj je stvoriti jedinstveni i poseban ugođaj u gradu Rabu za vrijeme trajanja festivala- Rapske Fjere, kao prepoznatljivi i jedinstveni svjetlosni doživljaj.

Korištenje kreativnog osvijetljenja omogućava da se uz transparentne troškove ostvare svi ti ciljevi na posebno efikasan način.



rab|sicht|bar

Obasjani zvonici grada Raba



Svijetlom obojani zvonici grada Raba, 25.–27. srpnja 2006

U noćima ljetnog festivala, četiri će zvonika starog grada Raba zasjati nadaleko vidljivi u svojem obojanom ruhu.

Svaki zvonik obilježit će se sa dvije boje koje se sinhronizirano, vremenski kontrolirano stapaju jedna u drugu. Ukupni dojam nastaje kroz organsku igru boja, na sva 4 zvonika, dobro vidljivih s različitih lokacija.

Sve su boje preuzete iz grba grada Raba koji prikazuje Svetog Kristofora.



Kombinacije boja za pojedine zvonike



Zvonik 1

Zvonik 2

Zvonik 3

Zvonik 4

Simboličnost

Sveti Kristofor uz pozadinu neba

Vatra, srce, vitestvo

Mjesec na noćnom nebu, more, oblaci

Sveti Kristofor prelazi more

rab|sicht|bar

Obasjani zvonici grada Raba



Smisao boja

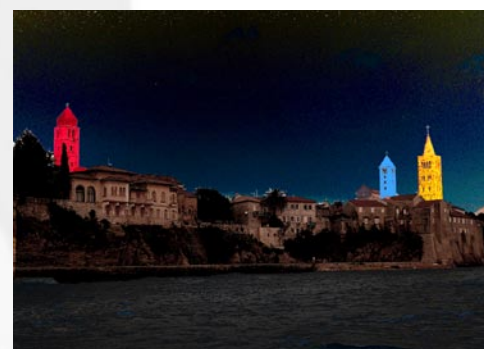
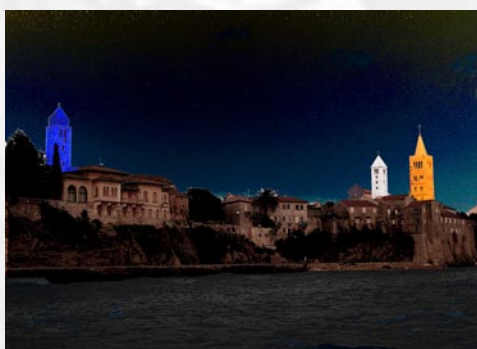
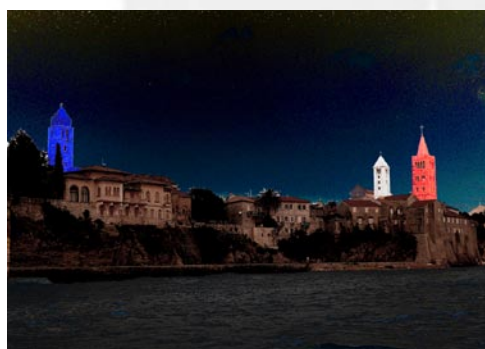
- Crvena boja simbolizira boju srca i krvi, a isto tako označava srdačnost, toplinu, gostoprimstvo.
- Bijela je boja mjeseca na noćnom zvjezdanom nebu te označava čistoću i nevinost.
- Zlatno-žuta je boja energije, života, žara.
- Mediteranski ton plave boje predstavlja boju mora, dnevnog neba te simbolizira slobodu, znanje i sklad.



Direktno ali suptilno isticanje zvonika u različitim bojama poziva na posebni doživljaj i otkriće grada Raba posebice noću, gdje zvonici i njihova nova okolina dobivaju novi značaj.

rab|sicht|bar

Obasjani zvonici grada Raba



rab|sicht|bar

Obasjani zvonici grada Raba



agit::lux je zajednički kooperativni projekt Zoran Bravarića i Björn Balcke

Zoran Bravarić, rođen 1965 u Rijeci, živi u Hamburgu i radi kao voditelj scenske rasvijete za internacionalne filmske i televizijske produkcije.

Od 1990. do danas radi na konceptualnom stvaranju i izvođenju svjetlosnih instalacija na različitim projektima projektima ; Westwerk, Holstenwall u Hamburgu, te na međunarodnom području.

1985–1990 živi i radi u Beču, Salzburgu, gdje suraduje na različitim projektima kreativnog osvjetljenja – video instalacija za Salzburger Kunstverein, Sommer Theater Festival Wien i za Arhus Art Festival u Danskoj

Björn Balcke, rođen je 1969 u Berlinu, gdje radi kao slobodni umjetnik. Intenzivno se bavi fotografijom, kompjuterskom grafikom, osvjetljenjem i multimedijalnim instalacijama.

Nizom autorskih izložbi u raznim galerijama širom Njemačke stiče veliko priznanje.

Svoje iskustvo kao školovani stručnjak elektronskih komunikacija uspješno je primjenio u radu za različite internacionalne filmske i televizijske produkcije.



mail@agitlux.com

www.agitlux.com